



DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

DIGITALISIERUNG - INNOVATIONEN - NACHHALTIGKEIT - STRATEGIEN

Agenda und innovationLAB.tour

09. – 10. März 2017, München

www.deutscher-innovationsgipfel.de

09. MÄRZ 2017 | 10. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

08:00 StartUp – WarmUp Showfloor Opening

- Pitch-Presentations von StartUps und anschließender Gründer-Talk u.a. mit MyOmega, Shore, SPENDIT, TECSAG, Alexander Thamm & **Dr. Alexander Zumdieck**, Managing Director, METRO Techstars Accelerator
- Warum ist die Innovationsgeschwindigkeit bei StartUps höher als bei Etablierten?
- Wie kann die Zusammenarbeit zwischen StartUps und Konzernen optimiert werden?

Moderation: Stefan Wilhelm, DETECON San Francisco,
CEO of DETECON Innovation Institute

09:00 Grand Opening Begrüßung: **Peter Becker**, innovation network

- **Franz Josef Pschierer**
Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
 - **Digitale Dividende: Wie Unternehmen einfach von der Digitalisierung profitieren können**
Hagen Rickmann, Telekom Deutschland, Geschäftsführer Geschäftskunden
-

10:00 Smartes Ackern und Ernten Wie die Digitalisierung die Evolution der Landwirtschaft vorantreibt **Prof. Klaus Josef Lutz**, BayWa AG, Vorstandsvorsitzender

10:20 Networking Circle/Showfloor – Kommunikationspause

10:50 Vom Produkt zur Digital Business Platform – Fundament einer erfolgreichen digitalen Transformation **Wolfgang Beeck**, Software AG, CTO DACH

11:15 Everything Computes Wie behält man die Kontrolle über multi-millionen Dinge? **Carsten Becker**, HPE, VP Global Manufacturing and Distribution Industries EMEA

11:25 **Passion für Innovation – Individuelle Kundenerlebnisse**

Ralf Ritz, Dassault Systèmes Deutschland, Director Business Transformation

11:40 **WORKSHOPS & CREATIVE ZONE (PARK-CAFÉ) – SIE HABEN DIE WAHL**

A1 **Digitale Transformation und Vertrauen – Wettbewerbsfähigkeit und gesellschaftlicher Wandel**

Alexander Holst, Accenture Strategy – Sustainability, Managing Director
Dr. Claus Jeschek, Accenture Strategy – Technology, Managing Director

A2 **Vom Sensor zum Kundenportal – Ganzheitliche Sicht auf Innovation**

Wolfgang Beeck, Software AG, CTO DACH

A3 **Digitalisierung ist Chefsache – Was Unternehmenserfolg mit digitaler Transformation zu tun hat**

Björn Weidenmüller, Telekom Deutschland, Leiter Vertrieb Großkunden

A4 **Industrial Analytics zur Energie-Optimierung – Erfahrungsberichte und Lösungskonzepte**

Dr.-Ing. Jan Stefan Michels, Weidmüller, Leiter Standard- & Technologieentwicklung
Michael Piekarczyk, Weidmüller, Leiter Energiemanagement

A5 **IoT 2.0: Everything Computes – Künftige Komplexität einen Schritt weitergedacht**

Swen Postels, HPE, Worldwide Domain Executive

CREATIVE ZONE (PARK-CAFÉ)

A6 **eMobility – elektrisch & autonom – Vom virtuellen zum realen Produkt**

Evangelos Karagiannis, Dassault Systemes Deutschland,
BT ECAL Composer Sales Executive

A7 **Was wir aus dem Silicon Valley lernen können – Nutzung der Innovationskompetenz der Bay Area**

Philipp Schett, Detecon Inc. San Francisco, Senior Consultant
Strategy & Innovation

A8 **innovation.walk – laufend kreativ**

Der neue Luxus ist der Verzicht.

Wie sich Wirtschaft und die Produktentwicklung verändern müssen.

„Wanderführer“ und Vorausdenker:

Andreas Enslin, Miele, Design-Chef (begrenzte Teilnahme)

12:40 Lunch/Showfloor

13:30 **Predictably Outperforming – Wettbewerbsvorsprung im Machine-Learning-Zeitalter**

Volker Smid, Searchmetrics, Vorsitzender der Geschäftsführung

13:55 **Innovation. Einfach. Machen. – Trends in attraktive Produkte verwandeln**

Dr. Stephan Verclas, T-Systems Innovation Center, Managing Director

14:20 **Industrial CyberSecurity – Eine Reise in die Zukunft der Industrie**

Duke Golden, Kaspersky Lab, Strategic Accounts Manager DACH

14:30 **CxO-TALK**

Digitalisierung: Arbeitswelt-, Führung-, Kunde 4.0

- **Andreas Enslin**, Miele, Design-Chef
- **Tim Leberecht**, Bestseller-Autor und einer der scharfsinnigsten Business-Vordenker unserer Zeit aus dem Silicon Valley
- **Julia Reuter**, RTL II, CFO/COO
- **Hagen Rickmann**, Telekom Deutschland, Geschäftsführer Geschäftskunden
- **Enrico Rühle**, Festo Didactic, Vorstand
- **Frank Sommerfeld**, Allianz, Vorstand

Moderation: Frank Pörschman, DAA, Vorstand

15:15 **Showfloor/Kommunikationspause**

15:45 **Minimum Lovable Products – How to bring ideas to market**

Dr. Volker Kaese, AUDI, Innovationsmanagement Produkt

16:00 **Disrupt yourself – Der Weg zum digitalen Unternehmen. Innovationen in Partnerschaften**

Ira Holl, Deutsche Bank, Leiterin Digital Transformation Enablement

**16:15 Crowdsourcing & Digitale Kollaboration –
Schlüssel zu effizienten Innovationsnetzwerken**

Prof. Dr. Georg Oenbrink, Evonik, Senior Vice President
Innovation Management
Innovation Networks & Communication/Corporate Innovation

16:30 WORKSHOPS – SIE HABEN DIE WAHL

**B1 Kollege, Freund oder Feind?
Potenziale der humanoiden Robotik**

Ines Haas, HCS Computertechnologie, Business Development
Utz F. Staiger, Eigenland®, Gründer & Geschäftsführer

**B2 New Customer Journey: Touch- & Painpoints –
Wie schafft man Kundenerlebnisse?**

Katharina Berger, Deutsche Bank, VP, Director Digital Factory,
Innovation Evangelist & Head of Design Thinking

**B3 Digitale Kollaboration –
Erfahrungen mit Open Innovation Portalen**

Prof. Dr. Georg Oenbrink, Evonik, Sen. VP Innovation Management
Innovation Networks & Communication/Corporate Innovation

**B4 Von der Idee zur Innovation: Disruptive Innovationen –
Hands-on-Workshop**

Dr. Volker Kaese, AUDI, Innovationsmanagement Produkt

**B5 I 4.0 meets Fraunhofer: Speculative Design Sessions
Von aktuellen Herausforderungen zur holistischen Lösung**

Michael Fritz, Fraunhofer Gesellschaft,
Manager Corporate Business Development, IKT
Gesine Last, Fraunhofer Center for Responsible
Research & Innovation, IAO

17:30

Grand Closing

Innovation Digital

Digitalisierung – der Innovationsmotor des 21. Jahrhunderts

Dr. Norbert Gaus, Siemens AG, Executive Vice President,
Head of Research and Development in Digitalization and Automation

17:45

Think Forward

Innovation heißt Romantik – Warum sind romantische Unternehmen innovativer?

Tim Leberecht, Bestseller-Autor und einer der scharfsinnigsten
Business-Vordenker unserer Zeit aus dem Silicon Valley

Empfang

Digitalisierung trifft Charisma und Leidenschaft

Eddy Miller Band

19:15

Soirée Open Inspiration – Erhellende Momente

Das spannungs- und wissensgeladene Gipfeltreffen lassen wir bei Snacks, Talks und Wein mit inspirierenden, erhellenden Momenten in einem innovativen Umfeld eines Schwabinger Hinterhofs ausklingen.

Der „Lichtpoet“ Ingo Maurer und sein Team freuen sich, die Gipfelgäste während des Get-Togethers im Rahmen der MCBW unter außergewöhnlichen Licht-Kunstwerken begrüßen zu dürfen.

Der Gipfel-Shuttle bringt Sie vom „The Charles“ zur Soirée und zurück.

Informationen zur innovationLAB.tour finden Sie auf der Folgeseite >

Rendezvous mit der Zukunft: innovationLAB.tour

Im Rahmen des 10. DEUTSCHEN INNOVATIONSGIPFELS
10. März 2017, München, ab 8:30 – ca. 18:30 Uhr

Abfahrt:	8:30 Uhr, Hotel „The Charles“, Sophienstraße 28
Unbedingt dabei haben:	Personalausweis Ohne Personaldokumente ist die Teilnahme leider nicht möglich!
Route:	Von der City in Richtung Airport
Shuttle:	Zum Abschluss der Tour fährt Sie der Shuttle erst zum Airport, dann wieder zurück in die City (Hbf/The Charles)
Tour-Ende:	voraussichtlich 18:30/19:00 Uhr

Die „Guided Tour“ führt zu InnovationCentern, Hubs und Acceleratoren namhafter Unternehmen in der Metropolregion München. Sie haben die Möglichkeit zu direkten Gesprächen mit den Entscheidern vor Ort.

Mit dabei sein werden:

- **Accenture Innovation Center**
Vom Shop- zum Topfloor – Vom digital Twin zur Produktion, in die der Kunde direkt eingreifen kann
- **Dassault Systèmes 3D EXPERIENCE Center**
Das Auto auf dem Wohnzimmertisch – Wie man neue Kundenerlebnisse schafft
- **IBM Watson IoT Center**
Alles wird smart. Wie Künstliche Intelligenz für eine bessere Vernetzung von Mensch, Maschine und Computer sorgt
- **Predictive Maintenance Center Siemens Mobility – Das StartUp im Großkonzern**
Wie Analytic Züge ins Rollen bringt – Wie schafft man neue, datengetriebene Serviceangebote?
- **Maker Space, X-Labs & Pre-Incubator beim UnternehmerTUM**
Rapid Prototyping – „Spielplatz“ für Tekkies, StartUps & Corporates
- **T-Systems Innovation Center**
Vom digitalen Gepäck bis zum Scanner-Handschuh – Innovationen mit Kunden

Partner:



Förderer:



Medienpartner:



Kontakt:

innovation network
Christine Lange
M. 0170 - 56 47 992
lange@innovation-network.net